

110 學年度 觀光與休閒管理系學生 實務專題發表

學年度	指導教師	實 務 專 題 題 目
110 學 年 度 日 間 部	林韻文	疫情衝擊下的旅行社創新轉型
	林奴嬪	趣淘慢旅個案研究
	陳振芳	大學生對萊豬的看法
	陳振芳	疫情對夜市小攤商的影響
	黃文雄	蘭城晶英酒店員工壓力之個案研究
	王宗彥	餐廳對疫情衝擊的行銷策略
	陳振芳	環保意識興起與綠行銷對台灣旅館業之創新研究探討
	陳振芳	餐飲業受疫情影響之經營策略
	范振德	咖啡生豆的交易模式
	林韻文	台南香格里拉酒店體驗價值與顧客滿意度分析
	湯雅云	美食外送平台消費者餐聽選擇偏好之研究
	黃文雄	瓦城餐飲之個案研究
	陳振芳	後疫情時代的[微]旅行
	林奴嬪	餐廳個案經營管理
	陳韡方	餐旅實習生探討
	陳一涵	小型健身房疫情前後經營之探討-以 Just go fit 就運動吧健身房為例
	黃文雄	餐旅業從業人員團體師徒功能與留職意圖關係之研究
	熊婉君	疫情之下飯店業如何以行銷策略自保？
	沈竑毅	溫泉飯店
	謝琦強	USR 在地創意遊程發展與規劃
	杜光玉	伴手禮之消費者行為-以裕芳食品為例
	沈竑毅	路易莎連鎖咖啡廳 品牌形象與顧客消費動機之研究
	黃小玲	漫遊恆春
	楊主恩	飯店研究

	沈竑毅	休閒運動產業收益帶動城市觀光的效應影響
	沈竑毅	新冠肺炎疫情對咖啡館風險管理之研究
	沈竑毅	不同品種咖啡豆對消費者口感喜好之調查研究
	陳韡方	燒肉餐廳網路行銷關鍵因素之研究-以屋馬燒肉餐飲集團為例
	湯雅云	體驗活動滿意度對顧客重遊意願之影響-以飛牛牧場為例
	陳一涵	麗寶樂園旅遊意願探討
	熊婉君	主題樂園品牌聯想、認知價值、知覺風險、重遊意願-以麗寶樂園為例
	沈竑毅	面對 COVID-19 勤美商圈餐飲服務業經營與行銷策略之研究
	張定中	參與者對於大甲媽遶境進香節慶活動的體驗之研究
	楊主恩	房務員工作壓力
	沈竑毅	顧客對星巴克滿意度之調查
	張宏政	東豐鐵馬道-促進觀光發展
	黃小玲	疫情影響之經營模式--以春水堂豐樂店為例
	張宏政	星巴克的經營型態
	張宏政	火鍋店滿意度
	陳韡方	疫情時代景觀民宿經營轉型之探討—以苗栗大湖菊園景觀民宿為例
	張宏政	谷關地區-觀光休閒產業探討
	陳韡方	新冠疫情下餐廳防疫措施及顧客滿意度研究-以裕元花園酒店溫莎咖啡廳為例
110 學 年 度 進 修 部	沈竑毅	品牌形象與從眾行為對購買意願之影響-以蘋果 iPhone 為例
	沈竑毅	逢甲夜市觀光吸引力對遊客滿意度與忠誠度之研究
	沈竑毅	健身俱樂部消費者參與動機與滿意度之研究-南屯運動中心為例
	沈竑毅	傳統與連鎖早餐店消費者對服務品質、滿意度與再購意願之研究
	沈竑毅	桃園龍潭觀光夜市與興人花園夜市顧客滿意度之比較
	沈竑毅	大學生對體育課滿意度之研究
	沈竑毅	台灣歐洲汽車市場調查-以德國授權台灣銷售經銷汽車品牌為例

	沈竑毅	大學生抽菸對體適能之影響
	沈竑毅	馬拉松跑者參與動機與滿意度之研究
	沈竑毅	疫情下外送平台對民眾生活影響之研究-以 foodpanda 為例
	沈竑毅	主題樂園滿意度調查之研究-以麗寶樂園為例
	張宏政	職棒球隊之行銷策略分析-以中信兄弟隊為例
	張宏政	發展台灣深度旅遊企業之個案研究-Eye Travel Taiwan 旅行社為例
	張宏政	奧萬大越野車休閒運動發展模式之可行性分析
	張宏政	登山旅遊結合企業人力資源發展之行動研究
	張宏政	探討疫情前跟疫情後國人國內旅遊行為
	張宏政	台灣傳統雜貨店及現代便利商店經營管理模式之分析
	張宏政	ABC-MART 豐原門市企業經營診斷
	張宏政	以大學生點體驗嘉義新港小鎮漫遊之行動研究
	張宏政	苗栗三義鄉客家飲食文化行動研究之體驗
	張宏政	社區行動導覽之研究以台中市太平區為例
	陳振芳	谷關地區旅遊觀光顧客滿意度研究
	陳振芳	牛排封汁過程的存廢問題探討
	陳振芳	餐廳營運探討-哈根達斯中港店與公益店為例
	陳振芳	疫情衝擊下旅遊業經營應對探討與分析-以中部某商旅為例
	陳振芳	探討民眾偏好哪類型的火鍋形態
	陳振芳	大學生對於電子點餐的接受度-以嶺東科技大學為例
	陳振芳	大學生使用行動支付意願之探討以嶺東科技大學為例
	陳振芳	房務員高離職率與改善之研究探討
	陳振芳	公司員工制度分析 以 A B 旅館為例
	陳振芳	旅館市場分析-以星享道酒店為例
	黃文雄	瓦城泰統集團餐飲之個案研究以非常泰為例