

106 學年度 觀光與休閒管理系 實務專題發表

學年度	指導教師	實 務 專 題 題 目
106 學 年 度 日 間 部	林奴嬪	南屯老街觀光資源調查分析與策略性行銷初探
	陳淑芬	低成本航空消費者購買決策與行為意圖之研究
	張定中	台中市逢甲夜市滿意度與忠誠度之研究
	張定中	屋馬燒肉顧客滿意度調查
	林奴嬪	12 條魅力旅遊路線行塑之台南城市旅遊意象
	杜光玉	立式划槳遊憩動機、休閒效益、遊憩動機及旅客滿意度之調查
	林奴嬪	以 IPA 方法探討六福村主題遊樂園之遊客滿意度
	林奴嬪	麗寶樂園 v. S. 義大遊樂世界-遊客旅遊動機及品牌個性之比較
	范振德	以紮根理論探討澎湖海洋珊瑚礁生態永續觀光
	張定中	烏大龍專案 - 大肚區山陽、社腳、瑞井社區發展結合導覽 APP
	謝琦強	走吧！發現心台中
	陳振芳	探討台中地區咖啡消費者的消費行為
	謝永茂	烏大龍歷史文化導覽
	張定中	主題樂園滿意度與顧客忠誠關係之研究
	楊主恩 陳韡方	脊髓損傷者對無障礙旅遊景點重視之因素探討
	范振德	論輕旅行的價值
	張宏政	臺灣茶產業文化之分析與應用 - 發展觀光茶園經營管理之體驗創意
	張宏政	台灣餐飲服務人員職場壓力分析與管理-以爭鮮企業校外實習生心理特質發展為例
	咎大偉	樂齡族旅遊阻礙-以台中觀光旅遊局之樂齡專區景點為例
	張定中	烏大龍計畫-豐原區翁社里
	楊主恩	探討懷舊情懷與休閒滿意度-以台南安平老街為例
	黃文雄	烏大龍計畫:烏日仁德社區行動導覽系統建置
	林奴嬪	民眾對台中空氣污染環境認知與旅遊意願影響之研究
	林韻文	台中越南餐廳消費動機與滿意度研究
	楊主恩	人格特質對鄉村精品民宿選擇動機之研究
	張定中	傳統航空公司日本航線服務品質及滿意度之研究
	范振德	餐飲服務人員特質與服務特質之探討
	黃文雄	日月潭大型運動休閒活動之滿意度研究
	林韻文	台中舊城導覽繪本製作及導覽成效分析
	杜光玉	芳療師專業成長歷程之研究
	吳秉珊	日本海外實習對大學生職涯規劃的影響 - 以嶺東科技大學觀光系為例
	林永森	銀髮族養生村選擇環境因素之研究

	張定中	烏大龍&豐原社區觀光導覽 APP 系統操作-以翁明社區為例
	張定中	烏大龍 - 翁子社區
	楊主恩 陳國明	銷售活動之個案研究
	黃文雄	領團人員師徒制之研究
	林永森	遊憩涉入、專門化對遊憩環境屬性選擇之研究 - 以露營車參與者為例
	陳振芳	人格特質、衝突管理及工作投入之間的關係 - 以嶺東科技大學觀光與休閒管理系學生為例
	范振德	以扎根理論解析旅遊風險
106 學 年 度 進 修 部	梁家興	休閒教育規劃 - 以魚菜共生為例
		西餐廳服務品質之滿意度研究 - 以皮諾可可為例
		主題樂園顧客滿意度之研究 - 以九族文化村為例
		服務品質之研究 - 以高速公路服務區為例(清水、關西、東山)
		運動觀光消費者行為意願與企業運動贊助 - 以中區大學籃球聯賽為例
		以建築再生探討文創產業影響觀光意圖之研究 - 以宮原眼科為例
		服務品質與消費者滿意度之研究 - 以午饌食堂為例
		樂齡者選購旅遊產品決策
		主題樂園顧客滿意度之研究 - 以麗寶樂園為例
		文化觀光個案研究 - 以大甲媽祖繞境為例
	林効賢	85°C行銷策略、滿意度、消費者購買行為認知調查
		禮儀師的樂章
		台中民眾對萬代福影城服務品質認知之調查
		消費者對彰化漢林鐵板燒的滿意度再消費意願之研究
		鋼鐵人周邊商品之消費者滿意度與再消費意願調查
		消費者對金典酒店服務品質滿意度
		民眾對 McCafe 品牌形象認知及消費滿意度調查之相關研究
		不同性別的台中消費者對 Subway 滿意度及再消費意願之研究