

107 學年度 觀光與休閒管理系 實務專題發表

學年度	指導教師	實務專題題目
107 學 年 度 日 間 部	張定中	星巴克服務品質及顧客滿意度研究-以大英門市為例
	陳韡方 楊主恩	大學生的人格特質及生活型態影響住宿選擇
	陳韡方 楊主恩	社團經驗與校外實習成效之相關研究-以嶺東科技大學觀光系學生為例
	陳韡方 楊主恩	特色旅館經營模式之個案研究-以愛麗絲國際大飯店為例
	林永森	力麗集團觀光旅館品牌與經營策略之研究
	林永森	社區觀光發展成功關鍵因素之研究
	林永森	北海道各城鎮對於訪日遊客的接待狀況與課題
	林蚊嬪	居民對地方節慶效益認知之研究-以「南屯端午木屐節」為例
	林蚊嬪	審計新村旅遊意象與重遊意願之研究
	范振德	飼養寵物之休閒價值探討
	陳振芳	溫泉區環境知識、態度與行為之研究-以嶺東科技大學觀光系學生為例
	陳淑芬	旅客對於航空公司服務滿意度與再購意願之研究-以長榮航空為例
	杜光玉	豪華露營經營關鍵成功因素之研究-以那一村為例
	謝琦強 張宏政	背包客台中後現代城市觀光遊程景點體驗之研究
	謝琦強 張宏政	台中花博發現館之吸引力與滿意度調查
	謝琦強 張宏政	臺中市范特喜文創產業經營管理與顧客滿意度之個案研究-以二叁室手作坊為例
	張定中	主題餐廳個案研究-古典玫瑰園經營消費體驗與消費價值關係
	林永森	力麗飯店集團品牌策略、經營策略之研究
	范振德	2018 臺中世界花卉博覽會遊客體驗價值之研究
	黃文雄	烏日大肚社區解說導覽影片製作研究
謝永茂	曉明的奇幻之旅-烏日大肚文史導覽	

	簡秋暖	2019 嘉義阿里山馬拉松賽跑者參與動機與滿意度之研究
	簡秋暖	生活型態與運動觀光之關係-以自行車環島為例
	黃小玲	餐飲個案研究-以 LuLu 食尚早午餐為例
	林永森	下呂地區住宿業者經營策略研究-以下呂溫泉山形屋為例為例
	林永森	溫泉旅館應用網路行銷關係品質、知覺價值與行為意圖之研究
	黃文雄	烏日大肚社區觀光發展之社會網絡研究
	楊主恩	日本溫泉旅館對台灣溫泉旅館經營影響
	陳韡方 楊主恩	真環保?假環保?環境價值觀、知覺利益、與旅客選擇環保旅館意願的關係
	謝琦強	鹿港觀光的場域經濟發展策略分析-以彰濱產業觀光與地方文化觀光連結為例
	謝琦強	社區慢遊資源整合規劃-以瑞井社區為例
	杜光玉	神馬郡休閒農場經營歷程之研究
	張定中	探討消費者品牌形象、滿意度與忠誠度因素影響選擇之研究-以 85 度 C 與 CityCafé 消費者族群為例
	吳秉珊	屋馬燒肉服務品質與顧客滿意度調查
	黃小玲	連鎖火鍋餐廳顧客滿意度與再消費意願之研究-以輕井澤為例
	黃小玲	主題樂園遊客滿意度、忠誠度與重遊意願之探討-以六福村主題樂園為例
107 學 年 度 進 修 部	咎大偉	社區行動導覽之研究-以台中市北區新北里一中商圈為例
		社區行動導覽之研究-以台中市南屯區為例
		社區行動導覽之研究-以北屯大坑風景區為例
		社區行動導覽之研究-以彰化縣大村鄉為例
		社區行動導覽之研究-以台中市西屯區惠來里為例
		社區行動導覽之研究-以台中市西區審計新村為例
		社區行動導覽之研究-以彰化縣員林市為例
		社區行動導覽之研究-以台中市霧峰區光復新村為例
		社區行動導覽之研究-以彰化縣彰化市卦山里為例
		社區行動導覽之研究-以豐原區中山里為例
		社區行動導覽之研究-以台中市南屯區鎮平里為例
	梁家興	消費者對手搖飲料滿意度之研究---以一芳台灣水果茶為例
		台灣人對服務品質、體驗行銷、重遊意願之調查-以澎湖為例
		春水堂個案研究

梁家興	大學生網路購買行為及網路廣告偏好-嶺東科技大學學生為調查對象
	行銷實務企畫-以山姆安娜為例
	網路購物平台之消費者購買決策之調查
	流程早點創業企劃案
	AMISSA 幸福法式甜點創業企劃案
	YouTuber 影響力與商機之研究
	金門地區旅遊動機與顧客忠誠度之研究
	民眾對 85 度 c 消費者滿意度之相關研究