

# 108 學年度 觀光與休閒管理系 實務專題發表

學年度	指導教師	實 務 專 題 題 目
108 學 年 度 日 間 部	林玟嬪	2019 小鎮漫遊經典小鎮-個案研究
	謝琦強	智能旅館個案發展策略
	張定中	大學生對於吃到飽的消費動機與滿意度之研究—以清新溫泉飯店為例
	張定中	觀光夜市顧客滿意度及忠誠度之研究-以逢甲夜市為例
	張定中	萊特薇庭 Light Wedding 的行銷策略與顧客滿意度
	張定中	海底撈的滿意度調查
	林玟嬪	北投加賀屋溫泉旅館經營管理個案研究
	謝琦強	永豐棧多角化的經營模式
	張定中	餐飲外送平台之運營研究
	林玟嬪	“2020 台灣燈會在台中” 個案研究
	謝琦強	飛牛牧場資源整合與品牌經營策略
	杜光玉	不同實習時制工作投入、倦怠、滿意度及銜接職場意願 — 以嶺東科技大學觀光與休閒管理系為例
	林玟嬪	台南市旅遊行為研究
	范振德	如何有效規劃與配置現有人力之研究-以煙波大飯店都會館為例
	熊婉君	鼎泰豐企業文化與員工忠誠度之探討
	范振德	環保飯店
	陳淑芬	旅行社品牌口碑宣傳影響之研究-以花翎旅行社為例
	吳秉珊	日光溫泉會館與清新溫泉飯店之差異
	謝永茂	消費者對於郵輪偏好選擇之研究
	謝永茂	Marriott Lobby Lounge
	謝永茂	林酒店的行銷策略
	陳淑芬	蛻變中的旅人：旅行社經營策略

	范振德	新竹喜來登大飯店之個案研究
	謝永茂	國民旅遊領團人員的養成-以鴻禧旅行社為例
	謝永茂	麗寶樂園提升旅客的經營策略及行銷策略
	謝永茂	旅行社如何去面對少子化的衝擊與應對方法
	謝永茂	旅遊產品企劃與執行-以鴻禧旅行社為例
	黃文雄	旅遊糾紛成因分析之研究
	楊主恩	全國大飯店-老店的褪變
	林韻文	飛牛牧場付費DIY活動、夜間住宿活動及動物體驗活動對於消費者的吸引力
	楊主恩	圓山大飯店金龍餐廳之行銷策略
	黃小玲	探討解說員的必備條件與相關職能~以國立海洋生物博物館為例
	楊主恩	環保旅館認知及願付價格之研究
	楊主恩	外送市場成長比較-以Uber eat 和 Foodpanda 作為探討
	黃文雄	遊客對九族文化村之觀光意象-以原住民慶典為例
	黃文雄	下呂山形屋之個案研究
	楊主恩	消費者對於外賣便當的滿意度調查
	黃小玲	綠色旅遊行程規劃-以台中市為例
	楊主恩	餐廳個案研究
	楊主恩	麗寶樂園個案研究
	楊主恩	海底撈服務品質與顧客滿意度
	林永森	星享道集團經營分析及品牌策略之研究
	陳韡方 楊主恩	餐廳選擇性與顧客忠誠度
	陳韡方	整合行銷傳播應用之探討-以萬楓酒店楓橋餐廳為例
	陳韡方	台中萬楓酒店之社群媒體行銷研究
	張宏政	尚順君樂飯店結合鄉村旅遊研究

	林永森	中華航空公司經營策略研究
	陳韡方	亞都麗緻探討
	陳韡方	飯店員工滿意度與離職傾向之關係—以台中亞緻飯店為例
	陳韡方	台北亞都麗緻大飯店
	陳韡方 楊主恩	探討消費者選擇旅館之消費心理
	葉佩伶	遠雄集團遊憩休閒事業行銷策略之探討
	葉佩伶	連鎖觀光旅館業行銷策略之探討-以福容大飯店為例
	陳韡方	飯店經營推廣策略 - 以萬楓酒店為例
	陳韡方	台北亞都麗緻大飯店
108 學 年 度 進 修 部	梁家興	85 度 C 個案分析-關鍵成功因素
		傳統文化資源文創觀光轉型研究- 以水里蛇窯為例
		路易莎關鍵成功因素
		點食成金-利用果皮自製成酵素為例
		藏壽司個案研討
		觀光文化資源運用於遊程設計之研究 - 以日本關西地區為例
		創業者性格探討之研究 - 以餐飲業為例
		CIAO 早午餐創業企劃書
	張千雲	年輕消費族群線上購物滿意度之研究-以蝦皮購物網站為例
		觀光工廠發展與消費者行為關係之研究 - 以樂活觀光工廠為例
		觀光工廠遊程規劃 - 以彰化地區為例
		文化觀光志工組織發展策略
		大學生人格特質、衝動購買與購後反應之研究
		COSTCO 的行銷策略
		探討休閒毛經濟之憂傷
		台南台江國家公園-親子之旅

陳一涵	社區行動導覽之研究—以台中市大里區為例
	社區行動導覽之研究—以台中市大甲區為例
	社區行動導覽之研究—以台中市中區為例
	社區行動導覽之研究—以台中市西區為例
	遊程行動導覽之研究—以台中市梧棲區為例
	社區行動導覽之研究—以台中市豐原區為例
	社區行動導覽之研究—以台中市后里區為例
	社區行動導覽之研究—以台中市北屯區為例