

109 學年度 觀光與休閒管理系 實務專題發表

學年度	指導教師	實 務 專 題 題 目
109 學 年 度 日 間 部	林永森	工作熱情、工作投入、工作倦怠與工作滿足關係之研究 以餐旅群技術型高中教師為例
	林永森	旅館業因應疫情內部人力配置及行銷策略之研究-以星享道為例
	謝琦強	整合社區文化景觀之永續觀光規劃-以台中市烏日區湖日、學田社區為例
	謝琦強 熊婉君	員工福利滿意度調查分析-以台灣高鐵站務員為例
	熊婉君	虛擬與現實之間-御宅族動漫旅遊與觀光效益之探討
	熊婉君	立槳參與者生活型態與遊憩動機及滿意度之研究
	張宏政	「田媽媽」飲食文化形成旅遊地吸引力之分析-以牛奶的故鄉為例
	張宏政	以實作經驗創意台灣海洋生態體驗學習之活動
	張宏政	體驗學習與文化觀光-以苗栗縣卓也小屋藍染體驗活動為例
	杜光玉	銀髮族在「防疫新生活運動」期間休閒運動參與動機、休閒組愛與幸福感之相關研究
	張定中	心冠肺炎對五星級酒店房務部人力管理之影響-以台中長榮桂冠酒店為例
	黃文雄	墾丁凱薩大飯店休閒部從業人員之壓力調適研究
	黃文雄	觀光科系社團同儕師徒功能與校外實習成效關係之研究
	黃文雄	溫泉旅館從業人員之職涯發展研究
	范振德	大專院校餐旅實習生實習後之行為意圖研究
	范振德	以詮釋節模式探討旅行業因應 COVID-19 疫情後之經營策略
	范振德	咖啡館因應新冠肺炎之風險管理探討
	林紋嬪	台中市舊城區遊客特性與觀光意象之研究
	謝永茂	使用者對高鐵無障礙環境之滿意度調查-以高鐵台中站為例
	謝永茂	疫情影響下旅行業的經營困境與因應之道-以鴻禧旅行社為例
	楊主恩	嶺東科大學生參與極限運動之動機探討
	楊主恩	鍋物餐廳忠誠度探討-以輕井澤火鍋為例
	楊主恩	薪酬公平、離職傾向之研究-以台中裕元花園酒店服務中心為例

楊主恩	地方特色產品結合地方觀光休閒資源之體驗行銷-以南投縣信義鄉梅子為例
楊主恩	觀光夜市行銷策略之研究-以逢甲夜市為例
楊主恩	手機成癮對實習生工作績效的影響-以嶺東科技大學為例
楊主恩	日本滑雪場的競爭服務策略-以 Grandeco 為例
楊主恩	遊客對九族文化村原住民慶典之邵族餐飲-以竹筒飯為例
楊主恩	員工離職原因之探討以台中某連鎖英式咖啡店為例
吳秉珊	陽明山天籟度假酒店員工訓練-以前檯接待為例
吳秉珊	晶華酒店經營策略之研究-以台北總店實習生觀點
吳秉珊	外送平台市場分析-以 UBER eat 和 Foodpanda 為例
吳秉珊	建立女性運動俱樂部會員參與動機之多準則評估指標
陳淑芬	溫泉旅館經營模式之探討-以日勝加賀屋國際溫泉飯店為例
陳淑芬	實習生導覽解說員專業職能之探討-以海生館為例
陳淑芬	民生老屋咖啡廳經營策略之個案研究
洪嘉鴻	新關肺炎對溫泉飯店影響之研究-以台中日光溫泉會館為例
陳一涵	日月潭纜車遊憩體驗、觀光意象對九族文化村觀光吸引力之研究
林韻文	泰統集團餐廳品牌經營模式探討
林韻文	飛牛牧場住宿遊客之遊憩體驗研究
陳韋方	上班好同事下班不認識!職場社群友誼對員工興幸福感之影響-以世界健身 World Gym 黎明店為例
陳韋方	連鎖餐飲業主管幽默感對員工創新行為之影響-以瓦城泰統集團台中店為例
陳韋方	COVID-19 疫情之下國際連鎖旅館促銷組合與策略-以台北 W Hotel 紫艷中餐廳為例
黃小玲	台灣高鐵糾紛與案件處理 以服勤員為例
黃小玲	探討咖啡經營模式 以台中市西區咖啡店為例
黃小玲	新冠肺炎對遊樂園的影響-以遠行海洋公園為例
葉婉伶	新型冠狀病毒肺炎對花蓮遠雄悅來大飯店影響以及改進方案之探討

109 學 年 度 進 修 部	梁家興	老樹與廟宇的地方依附文化之遊程規劃
		可口可樂成功關鍵因素之廣告行銷探討
		成功嶺志願役士官兵留營意願之探討
		旅行社的品牌包裝與行銷策略-以雄獅旅行社為例
		客家文化觀光
		連鎖咖啡產業經營策略分析(以 85 度 C 與路易莎為例)
		夜市消費族群消費意願、消費滿意和行為意圖之研究-以台中大慶夜市為例
		美式餐廳經營現況分析-以 BJ&CJ 7 分 SO 為例
		I BIKE 體驗霧峰旅遊亮點之行銷吸引力-綠活村 BIKE GO TO 阿罩霧故鄉
	王藝淇	整合決策模式探討遊樂園經營成功關鍵因素之研究
		建立汽車購買之多準評估指標-以特斯拉汽車為例
		建立鼎王集團經營成功關鍵因素之多準則評估指標
		建立女性俱樂部會員參與動機之多準則評估指標
		探討 YOUTUBER 創業成功關鍵因素指標之研究
		整合決策模式探究新零售時代經營關鍵因素指標
		提高餐飲美食外送平台忠誠度關鍵因素之研究
		探討連鎖飲料店經營成功關鍵指標之研究
	熊婉君	餐飲外送平台銷費行為模式之相關研究-以 Uber Eats 為例
		星巴克消費行為及顧客滿意度研究
		森森燒肉之個案研究
		消費者對服務品質、滿意度與再消費意願調查-以茶六燒烤為例
		選擇跟團旅遊與自由行之影響因素探討
		韓國旅遊之意向、旅遊滿意度及重遊意願之研究-以台中市民為例
		社會人士對嶺東科大形象調查
		小火鍋餐廳關係行銷服務品質與顧客滿意度之調查

