

嶺東科技大學 108 年高教深耕計畫-USR 計畫

【產品數位設計企劃研習營】成果公告

編號：

主辦單位	嶺東科技大學觀光與休閒管理系			
類別	大台中地區社區觀光資源整合與行銷			
	產品數位設計企劃研習營			
舉辦日期	開始日期及時間： 108 年 09 月 07 日 09 : 00			
	結束日期及時間： 108 年 09 月 07 日 16 : 00			
成果名稱	產品數位設計企劃研習營			
參加對象	主辦學校教師人數	2 人	主辦學校學生人數	10 人
	跨校教師人數	1 人	跨校學生人數	11 人
	其他參加人數	23 人		
成果內容	一、教導社區如何行銷企劃與創意發想。 二、了解產品包裝的理念。 三、探討成功品牌的原因。			
成果照片	簽到			

	課程說明	
	證書頒發	
	大合照	
附件		

備註：請於**活動結束後一週**填報，並將電子檔回傳至 ltu1515@teamail.ltu.edu.tw。

承辦人	組長 主任	院(處)長	分項計畫 主持人	高教深耕 計畫辦公室
-----	----------	-------	-------------	---------------