

嶺東科技大學 107 年高教深耕計畫-USR 計畫

【產品數位設計企劃研習營】成果公告

編號：

主辦單位	嶺東科技大學觀光與休閒管理系			
類別	大台中地區社區觀光資源整合與行銷			
	工作項目：產品數位設計企劃研習營			
舉辦日期	開始日期及時間： 107 年 9 月 29 日 09:00			
	結束日期及時間： 107 年 9 月 29 日 17:00			
成果名稱	產品數位設計企劃研習營			
參加對象	主辦學校教師人數	2 人	主辦學校學生人數	16 人
	跨校教師人數	2 人	跨校學生人數	0 人
	其他參加人數	20 人		
成果內容	一、教導社區如何行銷企劃與創意發想 二、了解產品包裝的理念 三、探討成功品牌的原因			
成果照片	活動簽到			

	課程活動	
	課堂解說	
	課程結束合照	
附件	簡報檔	

備註：請於**活動結束後一週**填報，並將電子檔回傳至 ltu1515@teamail.ltu.edu.tw。

承辦人	組長	院(處)長	分項計畫	高教深耕
	主任		主持人	計畫辦公室